

## ELYME Pre-startup livello 1

### SESSIONE 1: Esplorare l'imprenditorialità

#### **Benvenuti alla prima sessione di livello 1 Pre-Startup del Laboratorio Imprenditoriale orientato ai Migranti**

I passaggi principali che intraprenderemo durante questa sessione sono:



***Cominciamo allora e godiamoci il viaggio nel mondo imprenditoriale!***

#### Indice

<b>La mia idea di imprenditorialità</b>	2
I tuoi esempi da seguire	<b>Errore. Il segnalibro non è definito.</b>
<b>Caratteristiche comuni e competenze trasversali degli imprenditori</b>	5
<b>Il Quadro delle Competenze Imprenditoriali (EntreComp)</b>	7
Fai il test di Autovalutazione delle Competenze del Quadro EntreComp (INIZIO)	<b>Errore. Il segnalibro non è definito.</b>
<b>Risorse Didattiche Aperte sulle competenze EntreComp</b>	<b>Errore. Il segnalibro non è definito.</b>

## La mia idea di imprenditorialità

**Scrivi 3 parole chiave, che descrivano cosa significa per te la parola "imprenditorialità" e discutine con gli altri.**

1.
2.
3.

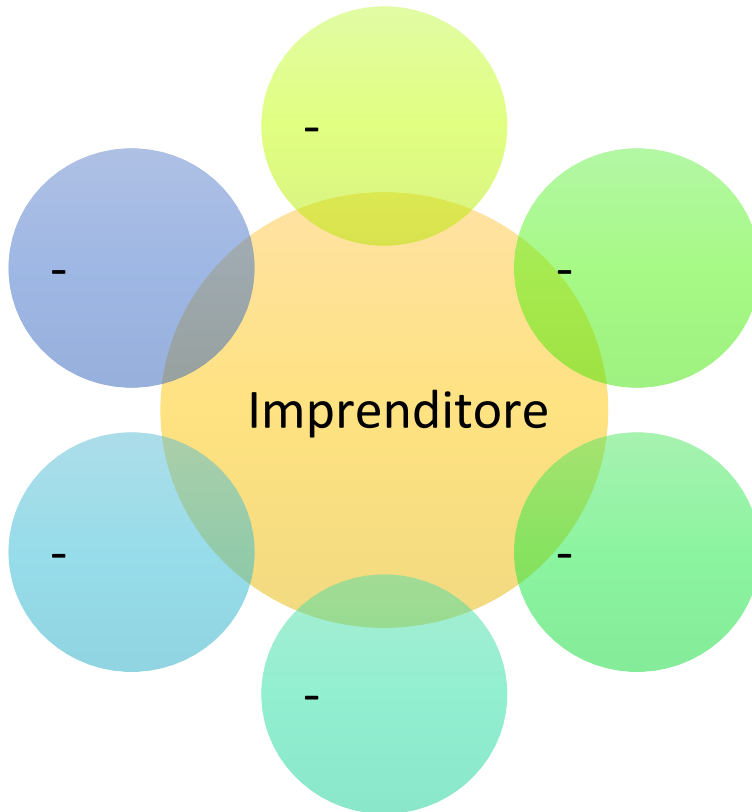
## I tuoi esempi da seguire

**1. Scrivi il nome di 3 persone che ritieni essere imprenditori di successo ed esempi da seguire e spiega perché.**

Nome dell'imprenditore e azienda/settore	Scrivi 3 ragioni per cui credi che siano bravi imprenditori	Che cosa fanno?	Scrivi 3 caratteristiche/capacità che credi di avere in comune con loro
1.	1.		1.
	2.		2.
	3.		3.
2.	1.		1.
	2.		2.
	3.		3.
3.	1.		1.
	2.		2.

	3.		3.	
--	----	--	----	--

**2. Cosa pensi che significhi essere un imprenditore? Quali sono secondo te alcune delle caratteristiche principali e delle competenze trasversali proprie di un imprenditore di successo? Scrivi una caratteristica in ogni cerchio e discutine con gli altri.**



**3. Definizioni generali di "imprenditore"**

Esistono molte definizioni diverse di "imprenditore".

*L'imprenditorialità è il processo di progettazione, avvio e gestione di una nuova impresa, che spesso è, all'inizio, una piccola impresa. Le persone che avviano queste imprese vengono chiamate imprenditori.* (Wikipedia)

*Una persona che avvia una o più imprese, assumendosi rischi finanziari nella speranza di ottenere un profitto.* (Oxford Dictionary)

*Una persona che fonda un'impresa con l'obiettivo di risolvere problemi sociali o di attuare un cambiamento sociale.* (Dizionario Oxford)

**Cosa hanno in comune queste definizioni?**

**4. Chiedi agli altri quali altre definizioni gli vengono in mente e quindi scrivi qui sotto altre 3 definizioni di "Imprenditore"- dopo averne discusso con gli altri.**

<b>1.</b>	
<b>2.</b>	
<b>3.</b>	



**ELYME**  
Entrepreneurial Labs for Young Migrants



Co-funded by  
the European Union

## Caratteristiche comuni e competenze trasversali<sup>1</sup> degli imprenditori



### CREATIVI

L'imprenditorialità nasce dalle idee.

Gli imprenditori non sono soddisfatti dello status quo. Pensano fuori dagli schemi e cercano opportunità per trovare nuove soluzioni.



### ENTUSIASTI

Senza la passione, non si è motivati a lavorare e il nostro lavoro potrebbe perdere di significato.

Gli imprenditori amano quello che fanno e sono estremamente dedicati alle imprese/aziende che avviano. Per avere successo, devi avere fiducia in te stesso e nel tuo business, e devi essere proattivo riguardo ciò che fai e riguardo a come lo fai.



### MOTIVATI

Gli imprenditori sono capi di loro stessi, il che significa che nessuno dice loro ciò che devono fare o quali mansioni devono svolgere. Devi gestire tu il tuo tempo e decidere come utilizzarlo.

In un'intervista al Computerworld Smithsonian Awards Program, Steve Jobs, il fondatore di Apple, ha detto: "Sono convinto che ciò che separa gli imprenditori di successo da quelli che non hanno successo è la pura perseveranza".



### OTTIMISTI

Gli imprenditori sono sognatori e credono che le loro idee siano realizzabili, anche quando ciò sembra impossibile. Quando si trovano ad affrontare delle sfide, gli imprenditori non le vedono come un problema, ma come un'opportunità. Le sfide motivano gli imprenditori e li spingono a puntare più in alto e a fare di più. Gli imprenditori si concentrano sull'andare avanti e sul fare carriera.



### ORIENTATI AL FUTURO E ALL'AZIONE

Poiché gli imprenditori si concentrano sull'andare avanti e sul progresso, guardano sempre al futuro. Mirano ai loro obiettivi e sanno esattamente cosa vogliono. Fissano degli obiettivi e tutto ciò che fanno è finalizzato al raggiungimento di tali obiettivi.

Gli imprenditori sono persone che agiscono e avere una visione chiara e definita li spinge verso il raggiungimento dei propri obiettivi.



### FLESSIBILI

Gli imprenditori sanno come adattarsi alle nuove situazioni. Se la loro attività richiede che imparino a costruire un sito web o ad inviare una fattura, lo faranno. Qualunque cosa sia necessaria, gli imprenditori sono sempre pronti e disponibili. Affrontano le cose con una mentalità aperta e sono disposti a cambiare rotta se necessario.



### PIENI DI RISORSE E RISOLUTORI DI PROBLEMI

Nel mondo degli affari, i problemi non sono una questione di "se", ma di "quando". Gli imprenditori non si sottraggono alle sfide e ai conflitti. Al contrario, li affrontano a testa alta e trovano una soluzione. Sanno come risolvere i problemi in modo efficace.



### AVVENTUROSI E AMANTI DEL RISCHIO

Gli imprenditori sanno che, per avere successo, devono essere disposti a correre dei rischi. Anche se sono amanti del rischio, non affrontano i rischi con leggerezza. Sanno come pianificare in modo da non essere impreparati di fronte agli imprevisti e sanno prendere decisioni ragionate che beneficino loro e la loro attività.

<sup>1</sup>Le **competenze trasversali** o **soft skills** sono una combinazione di capacità relazionali, capacità sociali, capacità di comunicazione, caratteristiche del proprio carattere o personalità, attitudini, attributi professionali, intelligenza sociale e intelligenza emotiva, tra le altre cose, che permettono alle persone di destreggiarsi nel loro ambiente, di lavorare bene con gli altri, di ottenere buoni risultati e di raggiungere i loro obiettivi, integrando alle competenze trasversali le hard skill, ovvero le competenze tecniche o professionali, ecc. ([Wikipedia](#)).



**ELYME**  
Entrepreneurial Labs for Young Migrants



Co-funded by  
the European Union

**Ritieni che ci siano differenze tra imprenditori nativi e migranti? Pensa a tutte le caratteristiche principali sopra delineate e se pensi che ci siano delle differenze, scrivile qui di seguito.**



**CREATIVI**

Imprenditori Nativi:

Imprenditori Migranti:



**ENTUSIASTI**

Imprenditori Nativi:

Imprenditori Migranti:



**MOTIVATI**

Imprenditori Nativi:

Imprenditori Migranti:



**OTTIMISTI**

Imprenditori Nativi:

Imprenditori Migranti:



**ORIENTATI AL FUTURO E ALL'AZIONE**

Imprenditori Nativi:

Imprenditori Migranti:



**FLESSIBILI**

Imprenditori Nativi:

Imprenditori Migranti:



**PIENI DI RISORSE E RISOLUTORI DI PROBLEMI**

Imprenditori Nativi:

Imprenditori Migranti:



**AVVENTUROSI E AMANTI DEL RISCHIO**

Imprenditori Nativi:

Imprenditori Migranti:



**ELYME**  
Entrepreneurial Labs for Young Migrants



Co-funded by  
the European Union

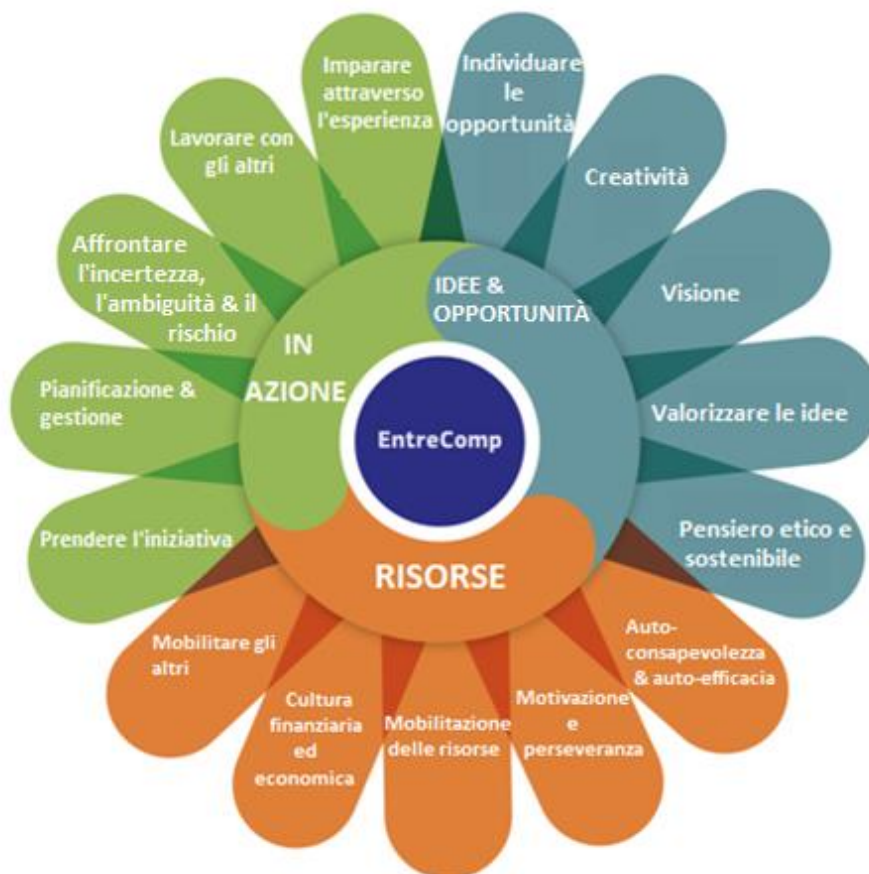
## Il Quadro delle Competenze Imprenditoriali (EntreComp)<sup>2</sup>

Nel 2016 la Commissione Europea ha pubblicato il *Quadro Europeo delle Competenze Imprenditoriali (EntreComp)* e da allora il Quadro ha giocato un importante ruolo nei dibattiti sull'imprenditorialità e nel migliorare la comprensione riguardo cosa significhi "essere imprenditoriali" in tutti gli aspetti della propria vita. Il Quadro definisce l'importanza dell'imprenditorialità e dell'iniziativa e dimostra come le persone e le organizzazioni possano sviluppare questa competenza per affrontare sfide economiche, sociali e culturali.

*L'imprenditorialità è una competenza utilissima nella vita. Essere creativi e saper riflettere su come fare le cose in modi diversi dal solito è importante sia per far progredire la propria carriera sia per proporre nuove idee imprenditoriali.*

*Prendere l'iniziativa, mobilitare gli altri e coinvolgerli nel tuo progetto sono competenze utili, che si tratti di raccogliere fondi per la squadra sportiva locale, o di creare una nuova impresa sociale. Capire come mettere in pratica un piano e utilizzare saggiamente le finanze sono aspetti importanti per la pianificazione aziendale di una piccola o media impresa (PMI) ma anche per la tua vita privata.*

Il Quadro EntreComp è composto da 3 aree di competenza: **Idee & Opportunità**, **Risorse** e **In Azione**. Ogni area è formata da 5 competenze, ed insieme esse costituiscono le 15 competenze che gli individui utilizzano per individuare nuove opportunità ed idee, ed agire in base ad esse.



<sup>2</sup>[EntreComp: Il Quadro delle Competenze Imprenditoriali](#)  
[EntreComp In Azione](#)

## Fai il test di Autovalutazione delle Competenze del Quadro EntreComp (INIZIO)

Valuta le tue competenze, dando un voto ad ogni competenza elencata di seguito e descritta nella tabella sottostante.

<i>1 - Non posso farlo</i>	<i>2 - Avrei bisogno di molto aiuto per farlo</i>	<i>3 - Potrei farlo con un po' di aiuto</i>	<i>4 - Potrei essere in grado di farlo da solo</i>	<i>5 - Posso sicuramente farcela da solo</i>
----------------------------	---------------------------------------------------	---------------------------------------------	----------------------------------------------------	----------------------------------------------

*NOTA: questo test è disponibile anche come dispensa a parte, ed è da compilare all'inizio e alla fine del Laboratorio, così da aiutarti ad identificare e a monitorare i tuoi progressi.*

<b><i>ELYME Pre-Startup 1 - SESSIONE 1</i></b>			
<b><i>Test di Autovalutazione delle Competenze del Quadro Entrecomp</i></b>			
	<b><i>Competenza</i></b>	<b><i>Definizione</i></b>	<b><i>Il tuo voto da 1 a 5</i></b>
1	<b>Individuare le Opportunità: usa la tua immaginazione e le tue capacità per identificare opportunità e creare valore</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riesci a individuare le opportunità adatte per creare valore nel mondo che ti circonda?</li> <li>• Vedi intorno a te delle problematiche che devono essere risolte?</li> </ul>	
2	<b>Creatività: sviluppa idee creative e mirate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riesci a trovare modi nuovi ed innovativi per risolvere un problema?</li> <li>• Sai generare idee nuove, differenti, che creano valore?</li> </ul>	



3	<b>Visione: lavora verso la tua visione del futuro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riesci ad immaginare cosa vuoi realizzare in futuro?</li> <li>• Sai quali passaggi dovrai intraprendere per raggiungere quel futuro?</li> <li>• Riesci a visualizzare la strada da seguire, così da guidare i tuoi sforzi e le tue azioni nella giusta direzione?</li> </ul>	
4	<b>Valorizzare le Idee: sfrutta al meglio idee e opportunità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sai esprimere un giudizio sul tipo di valore che un'idea può avere, ad esempio, un valore sociale, culturale e/o economico?</li> <li>• Sai come ottenere il massimo valore da un'idea?</li> </ul>	
5	<b>Pensiero Etico e Sostenibile: valuta le conseguenze e l'impatto delle idee, delle opportunità e delle tue azioni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sei in grado di valutare le conseguenze di un'idea, ad esempio, sulla comunità, sulla società, sull'ambiente e sull'economia?</li> <li>• Sai come valutare se un'idea imprenditoriale è sostenibile, cioè se può durare a lungo termine?</li> <li>• Agisci in modo responsabile nelle azioni che intraprendi?</li> </ul>	
6	<b>Auto-Consapevolezza &amp; Auto-Efficacia: credi in te stesso e continua ad evolverti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hai delle aspirazioni e degli obiettivi?</li> <li>• Sai quali sono i tuoi punti di forza e i tuoi punti deboli?</li> <li>• Credi di avere la capacità di plasmare il tuo futuro, anche se la situazione è difficile?</li> </ul>	
7	<b>Motivazione &amp; Perseveranza: rimani concentrato e non mollare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se hai un'idea, sei determinato a metterla in pratica?</li> <li>• Sei disposto ad essere paziente e a continuare a cercare di realizzare la tua idea?</li> <li>• Sei in grado di rimanere motivato anche quando lavori sotto pressione o quando le cose si fanno difficili?</li> </ul>	
8	<b>Mobilizzazione delle Risorse: raccogli e gestisci le risorse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sai come ottenere e gestire le diverse risorse necessarie per realizzare</li> </ul>	

	necessarie	un'idea? • Sei in grado e disposto a chiedere aiuto o a cercare l'aiuto necessario per portare a termine un compito o un'azione?	
9	<b>Cultura Finanziaria ed Economica: sviluppare know-how finanziario ed economico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sai stimare i costi necessari per mettere in pratica la tua idea?</li> <li>• Sai creare un piano finanziario?</li> <li>• Sai gestire le finanze in modo tale da assicurarti che un'azione duri nel tempo a lungo termine?</li> </ul>	
10	<b>Mobilitare gli Altri: ispirare, entusiasmare e coinvolgere gli altri</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sai comunicare le tue idee agli altri?</li> <li>• Sai ispirare ed entusiasmare gli altri con le tue idee?</li> <li>• Sai persuadere gli altri a fornire il supporto di cui hai bisogno per mettere in pratica un'idea?</li> </ul>	
11	<b>Prendere l'Iniziativa: fallo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sei una persona disposta ad affrontare nuove sfide?</li> <li>• Sei una persona disposta a sperimentare nuove idee?</li> <li>• Sei in grado di lavorare in modo indipendente per raggiungere i tuoi obiettivi, attenerti alle tue intenzioni e svolgere le mansioni che hai pianificato?</li> </ul>	
12	<b>Pianificazione &amp; Gestione: dare priorità, organizzare e dare seguito</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ti poni degli obiettivi?</li> <li>• Sei bravo a pianificare le priorità e a progettare un piano d'azione?</li> <li>• Sai adattarti facilmente ai cambiamenti nei tuoi piani in caso di necessità?</li> </ul>	
13	<b>Affrontare l'Incertezza, l'Ambiguità e il Rischio: prendere decisioni che riguardano l'incertezza, l'ambiguità e il</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sei a tuo agio nel prendere decisioni quando la situazione è incerta o hai poche informazioni a disposizione?</li> </ul>	

	<b>rischio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sai soppesare i rischi e i benefici derivanti dall'intraprende diverse azioni?</li> <li>• Sei a tuo agio in situazioni in cui le circostanze cambiano rapidamente?</li> </ul>	
14	<b>Lavorare con gli Altri: collaborare, fare squadra e creare network</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sei a tuo agio nel lavorare con gli altri su progetti di gruppo?</li> <li>• Ti piace incontrare e fare networking con nuove persone?</li> <li>• Sei a tuo agio nel risolvere i conflitti che possono insorgere quando lavori in gruppo?</li> </ul>	
15	<b>Imparare attraverso l'Esperienza: imparare facendo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ripensi alle tue esperienze passate e cerchi di imparare dalle cose che fai nella vita, dalle tue esperienze?</li> <li>• Sai riconoscere i tuoi successi, i traguardi raggiunti?</li> <li>• Sai trasformare i tuoi fallimenti in esperienze positive, imparando da essi?</li> <li>- Impari dagli altri, ad es.: dalle persone che ti circondano, o dai tuoi mentori?</li> </ul>	

### *Spunti di riflessione*

*Esamina le tue valutazioni e scrivi qui sotto le aree in cui hai totalizzato meno di 3, e in cui dovresti migliorare.*

**Aree critiche che necessitano di miglioramento e di crescita**



Co-funded by  
the European Union



Risorse Didattiche Aperte (Open Educational Resources o OER) sulle competenze EntreComp

## *ELYME Pre-Startup 1 - SESSIONE 1*

### *Elenco di Risorse Didattiche Aperte sulle competenze EntreComp*

<i>Competenza</i>	<i>Risorsa Didattica</i>	<i>Breve descrizione</i>
<p><b>Idee e opportunità</b></p> <p>1.1 Individuare le Opportunità</p> <p>Usa la tua immaginazione e le tue capacità per identificare opportunità e creare valore</p>	<p><b>4 modi per individuare ulteriori opportunità imprenditoriali:</b>  <a href="https://www.entrepreneur.com/article/298594">https://www.entrepreneur.com/article/298594</a></p>	<p>4 modi per individuare più opportunità imprenditoriali: Non aspettare che si presentino le opportunità adatte, sia che si tratti di opportunità commerciali che di una semplice piccola opportunità imprenditoriale.</p>
<p>1.2 Creatività</p> <p>Sviluppa idee creative e mirate</p>	<p><b>11 modi creativi per generare grandi idee imprenditoriali:</b>  <a href="https://istarthub.net/11-creative-ways-to-generate-great-business-ideas/">https://istarthub.net/11-creative-ways-to-generate-great-business-ideas/</a></p>	<p>11 modi creativi per generare grandi idee imprenditoriali: Le idee danno l'avvio a tutto. Anche se può sembrare abbastanza facile generare grandi idee imprenditoriali, a volte non si riesce a trovare l'ispirazione. Oppure la mancanza di informazioni ti impedisce di generare un'idea di successo per la tua startup.</p>
<p>1.3 Visione</p> <p>Lavora verso la tua visione del futuro</p> <p>1.4 Valorizzare le Idee</p>	<p><b>La tua Visione, il punto di partenza per definire la tua attività:</b>  <a href="https://www.covenantgroup.com/visi-on-the-starting-point-in-defining-">https://www.covenantgroup.com/visi-on-the-starting-point-in-defining-</a></p>	<p>La tua Visione, il punto di partenza per definire la tua attività: La tua Visione è l'immagine mentale della direzione in cui vuoi portare la tua azienda. È l'obiettivo della tua attività, l'obiettivo da raggiungere e per il quale stai lavorando.</p>

<p>Sfrutta al meglio idee e opportunità</p> <p>1.5 Pensiero Etico e Sostenibile</p> <p>Valuta le conseguenze e l'impatto delle idee, delle opportunità e delle tue azioni</p>	<p><a href="#">your-business/</a></p>	
	<p><b>Come valutare la tua idea imprenditoriale:</b></p> <p><a href="https://www.covenantgroup.com/visi-on-the-starting-point-in-defining-your-business/">https://www.covenantgroup.com/visi-on-the-starting-point-in-defining-your-business/</a></p>	<p>Come valutare la tua idea imprenditoriale? Come imprenditori, tutti noi sogniamo di realizzare "grandi cose". Ma come ogni piccolo imprenditore ti dirà, queste prime fasi sono decisive per il successo della tua attività/azienda.</p>
	<p><b>Una semplice guida alle pratiche commerciali sostenibili per aspiranti imprenditori:</b></p> <p><a href="https://ecowarriorprincess.net/2019/09/guide-sustainable-business-practices-aspiring-entrepreneurs/">https://ecowarriorprincess.net/2019/09/guide-sustainable-business-practices-aspiring-entrepreneurs/</a></p>	<p>Una semplice guida alle pratiche commerciali sostenibili per aspiranti imprenditori</p>
	<p><b>Valutazione delle opportunità del mercato globale:</b></p> <p><a href="https://globaledge.msu.edu/content/onlinecoursemodules/26/global-market-opportunity-assessment/player.html">https://globaledge.msu.edu/content/onlinecoursemodules/26/global-market-opportunity-assessment/player.html</a></p>	<p>Modulo di apprendimento sulla valutazione delle opportunità di crescita globale.</p>
	<p><b>Creatività nell'apprendimento e</b></p>	<p>Lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi prevede l'utilizzo e la conoscenza dei</p>

	<p><b>imparare facendo:</b> <a href="https://www.oercommons.org/courses/developing-new-products-and-services/view">https://www.oercommons.org/courses/developing-new-products-and-services/view</a></p>	<p>seguenti elementi o aspetti: imprenditorialità, tecnologia e cicli di vita dei prodotti, versioning di prodotti e servizi, ottimizzazione della linea di prodotti, creatività, vendor lock-in, valutazione dell'attività e gestione dei progetti.</p>
	<p><b>Come creare una scheda della tua Visione:</b> <a href="https://www.oercommons.org/authoring/56868-how-to-create-a-vision-board/view">https://www.oercommons.org/authoring/56868-how-to-create-a-vision-board/view</a></p>	<p>I partecipanti:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rifletteranno da soli sui propri obiettivi, per un fissare un traguardo da raggiungere in futuro</li> <li>2. Faranno dei collage, manipolando materiali e creando opere artistiche che simboleggino i loro obiettivi e le loro visioni</li> </ol>
	<p><b>Il valore dei modelli imprenditoriali:</b> <a href="https://www.oercommons.org/courses/the-value-of-business-models/view">https://www.oercommons.org/courses/the-value-of-business-models/view</a></p>	<p>Alla fine di questo corso, sarai in grado di strutturare le tue idee imprenditoriali, di comunicare ad altri le tue idee di modelli aziendali e imparerai come migliorare la tua attività.</p>
	<p><b>Etica aziendale:</b> <a href="https://www.oercommons.org/courses/business-ethics-2/view">https://www.oercommons.org/courses/business-ethics-2/view</a></p>	<p>Business Ethics è stato progettato per soddisfare i requisiti di un corso di etica aziendale della durata di un semestre. Include elementi innovativi, progettati per migliorare l'apprendimento degli studenti, tra cui: casi di studio, scenari di applicazione e collegamenti a video interviste con dirigenti, che aiutano a infondere negli studenti un senso di consapevolezza e responsabilità etica.</p>

	<p><b>Dove si nasconde la creatività?</b> <a href="https://www.ted.com/talks/amy_tan_where_does_creativity_hide#t-8292">https://www.ted.com/talks/amy_tan_where_does_creativity_hide#t-8292</a></p>	<p>Un TED Talk con trascrizione/sottotitoli disponibili in 48 lingue: descrive come possiamo utilizzare la nostra natura umana e le esperienze per individuare le opportunità che ci si presentano nella vita, e come valutiamo queste opportunità e certe situazioni. Si parla anche di neuropsicologia e di ricerca e si indaga il rapporto tra natura e cultura in relazione alla creatività e alla sua acquisizione.</p>
	<p><b>5 modi per sbloccare la tua creatività imprenditoriale?</b> <a href="https://www.entrepreneur.com/article/332213">https://www.entrepreneur.com/article/332213</a></p>	<p>Questo articolo si prefigge di aiutare i potenziali imprenditori ad essere più creativi, offrendo consigli e suggerimenti da seguire durante il loro viaggio nel mondo degli affari. Un buon punto di partenza per ogni imprenditore che si trova ancora nelle fasi iniziali del proprio progetto imprenditoriale.</p>
	<p><b>Perché l'introspezione è importante?</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=s-NiJzwdNOY">https://www.youtube.com/watch?v=s-NiJzwdNOY</a></p>	<p>Un video che spiega perché l'introspezione e l'analisi di se stessi e della propria visione è importante. È importante conoscere i propri interessi, le proprie passioni e il valore della propria idea imprenditoriale per poter sfruttare al meglio le opportunità. Riconoscere l'importanza e il valore aggiunto di se stessi e della propria attività aiuta a rimanere motivati.</p>
	<p><b>La battaglia tra il tuo io presente e il tuo io futuro:</b> <a href="https://www.ted.com/talks/daniel_goldstein_the_battle_between_your_present_and_future_self#t-1247">https://www.ted.com/talks/daniel_goldstein_the_battle_between_your_present_and_future_self#t-1247</a></p>	<p>Un video che parla del modo in cui ogni decisione che prendiamo porta ad una conseguenza e contribuisce al nostro futuro. Ogni nostra azione può condurci su una strada diversa. In questo video si discute dell'importanza dell'aver una visione chiara e di saper valutare ogni nostra azione, e come queste possano avere un impatto sul nostro obiettivo a lungo termine e sul nostro sé futuro.</p>
	<p><b>Come creare un marchio (o brand) personale di successo?</b> <a href="https://good.co/blog/personal-brand-">https://good.co/blog/personal-brand-</a></p>	<p>Questo articolo, insieme alla scheda di esercizi allegata, può aiutare gli imprenditori che si trovano nelle prime fasi di avvio ad essere creativi e ad utilizzare la loro natura artistica ed entusiasta per creare un marchio di successo per la loro potenziale attività! Fornisce una guida passo passo su</p>



	<p><a href="#">worksheet/</a></p>	<p>come creare un marchio accattivante e offre anche consigli per chi si prefissa di avviare una nuova impresa.</p>
	<p><b>Come migliorare ad individuare le opportunità:</b></p> <p><a href="https://hbr.org/2013/05/how-to-get-better-at-spotting">https://hbr.org/2013/05/how-to-get-better-at-spotting</a></p> <p><b>6 modi dimostrati per aumentare la tua creatività:</b></p> <p><a href="https://www.forbes.com/sites/deeppatel/2017/07/30/6-proven-ways-to-increase-your-creativity/#1e2747fa4295">https://www.forbes.com/sites/deeppatel/2017/07/30/6-proven-ways-to-increase-your-creativity/#1e2747fa4295</a></p>	<p>Questo articolo di HBR descrive il concetto di "focus sulla promozione", al fine di individuare nuove opportunità.</p> <p>Questo video di Forbes spiega che, concentrandosi su alcune attività specifiche e sullo sviluppo di modelli, è possibile sviluppare anche la propria creatività.</p>
	<p><b>Capsula del tempo:</b></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?time_continue=103=MV5zMclx7Yeature=emb_logo">https://www.youtube.com/watch?time_continue=103=MV5zMclx7Yeature=emb_logo</a></p>	<p>Questo breve video del 1987 mostra come Apple avrebbe gestito il mondo dell'informatica nel 1997. È interessante osservare come negli anni '80 ci si immaginava il futuro.</p>
	<p><b>Qual è il valore di un'idea?</b></p> <p><a href="https://www.entrepreneur.com/article/273649">https://www.entrepreneur.com/article/273649</a></p>	<p>Questo articolo spiega che troppo spesso diamo più valore all'esecuzione che alle idee, ma generare nuove idee non è semplice come sembra.</p>
	<p><b>Pensiero sostenibile, Museo Salvatore Ferragamo:</b></p> <p><a href="https://www.ferragamo.com/shop/fr">https://www.ferragamo.com/shop/fr</a></p>	<p>Mostra sulle opere di Ferragamo: sono stati impiegati materiali di riciclo per sviluppare prodotti di alta qualità.</p>

	<p><a href="https://www.france24.com/fr/sf/world-of-ferragamo/hot-topics/sustainable-thinking--125030">a/fr/sf/world-of-ferragamo/hot-topics/sustainable-thinking--125030</a></p>	
	<p><b>Da dove vengono le buone idee:</b> <a href="https://youtu.be/NugRZGDbPFU">https://youtu.be/NugRZGDbPFU</a></p>	<p>"Da dove vengono le buone idee": Ted Talk dell'autore Steve Johnson e animato dalla RSA, che tratta di come le idee vengano generate e di come la collaborazione creativa porti all'innovazione.</p>
	<p><b>Tecniche di brainstorming e idee per aiutarti a sviluppare la creatività, individualmente o in gruppo:</b>  <a href="https://youtu.be/-QIGWlxp_Co">https://youtu.be/-QIGWlxp_Co</a></p>	<p>Tecniche di brainstorming e idee per aiutarti a sviluppare la creatività, individualmente o in gruppo, e valorizzare le idee.</p>
	<p><b>Sito web di supporto all'imprenditoria francese:</b> <a href="http://www.100journspourentreprendre.fr/entreprendreapas/7-astuces-pour-booster-sa-creativite-entrepreneuriale/">http://www.100journspourentreprendre.fr/entreprendreapas/7-astuces-pour-booster-sa-creativite-entrepreneuriale/</a></p>	<p>Articolo di un sito web di supporto all'imprenditoria francese sui modi per stimolare la creatività e la generazione di idee.</p>
	<p><b>Come sostenere le opportunità imprenditoriali e sfruttarne la maggior parte:</b>  <a href="https://www.entrepreneur.com/article/298594">https://www.entrepreneur.com/article/298594</a></p>	<p>Articolo su come sfruttare al meglio le opportunità imprenditoriali.</p>
	<p><b>Pensiero etico e sostenibile in relazione all'imprenditorialità:</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=">https://www.youtube.com/watch?v=</a></p>	<p>Video di Bantani Education che spiega cosa significa pensare in modo etico e sostenibile in relazione all'imprenditorialità.</p>

	<a href="#">Hg_tEWqB--s</a>	
--	-----------------------------	--

<p><b>Risorse</b></p> <p>2.1 Auto-Consapevolezza &amp; Auto-Efficacia</p> <p>Credi in te stesso e continua ad evolverti</p> <p>2.2 Motivazione &amp; Perseveranza</p> <p>Rimani concentrato e non mollare</p> <p>2.3 Mobilitazione delle Risorse</p> <p>Raccogli e gestisci le risorse necessarie</p> <p>2.4 Cultura Finanziaria ed Economica</p> <p>Sviluppare know-how finanziario ed economico</p> <p>2.5 Mobilitare gli Altri</p>	<p><b>Auto-Consapevolezza &amp; Auto-Efficacia:</b></p> <p><a href="https://startupnation.com/start-your-business/develop-powerful-belief/">https://startupnation.com/start-your-business/develop-powerful-belief/</a></p>	<p>11 Strategie per sviluppare una forte fiducia in se stessi</p>
	<p><b>Motivazione &amp; Perseveranza:</b></p> <p><a href="https://www.vectormarketing.com/app/vector-blog/the-key-to-success-is-perseverance">https://www.vectormarketing.com/app/vector-blog/the-key-to-success-is-perseverance</a></p>	<p>Mentalità imprenditoriale: La chiave del successo è la perseveranza</p>
	<p><b>Mobilitazione delle Risorse:</b></p> <p><a href="https://smallbusiness.chron.com/5-resources-need-succeed-start-business-23.html">https://smallbusiness.chron.com/5-resources-need-succeed-start-business-23.html</a></p>	<p>5 risorse necessarie per avere successo nell'avviare un'attività</p>
	<p><b>Cultura Finanziaria ed Economica:</b></p> <p><a href="https://www.quora.com/As-a-beginner-how-do-I-start-to-learn-finance-and-economics">https://www.quora.com/As-a-beginner-how-do-I-start-to-learn-finance-and-economics</a></p>	<p>Da principiante, come inizio ad imparare e a documentarmi riguardo la finanza e l'economia?</p>
	<p><b>Mobilitare gli altri:</b></p> <p><a href="https://blog.close.com/how-to-inspire-others-to-be-more-">https://blog.close.com/how-to-inspire-others-to-be-more-</a></p>	<p>Come ispirare gli altri ad essere più intraprendenti</p>

<p>Ispirare, entusiasmare e coinvolgere gli altri</p>	<p><a href="#">entrepreneurial</a></p>	
	<p><b>Auto-consapevolezza/auto-comprensione:</b>  <a href="https://badges.newworldofwork.org/quiz/self-awareness">https://badges.newworldofwork.org/quiz/self-awareness</a></p>	<p>Una serie di video didattici seguiti da una semplice valutazione. Gli studenti che superano la valutazione vengono premiati con una medaglia digitale.</p>
	<p><b>Grinta e perseveranza:</b>  <a href="https://www.oercommons.org/courses/grit-and-perseverance/view">https://www.oercommons.org/courses/grit-and-perseverance/view</a></p>	<p>La grinta in psicologia è un tratto positivo, non cognitivo, che nasce dall'entusiasmo e dalla determinazione di un individuo verso un particolare obiettivo a lungo termine o traguardo, e da una forte motivazione a raggiungere tale obiettivo. Questa perseveranza nell'impegno facilita il superamento degli ostacoli o delle sfide che si possono incontrare durante il percorso verso la realizzazione, e funge da forza motrice nel raggiungimento dei propri traguardi.</p>
	<p><b>Cartelle di drive:</b>  <a href="https://drive.google.com/drive/folders/0B79cGEycvdRlfmZVUTcwN1MweWhycW9FaXNqLTNpMVU1dIBQR2Z2aDBKeFNIYVQxakx0M00">https://drive.google.com/drive/folders/0B79cGEycvdRlfmZVUTcwN1MweWhycW9FaXNqLTNpMVU1dIBQR2Z2aDBKeFNIYVQxakx0M00</a>  <b>REsources, Sustainable Schools (Risorse, Scuole Sostenibili): consumo delle risorse:</b>  <a href="https://www.oercommons.org/authoring/54553-re-sources-sustainable-schools-resource-consumption/view">https://www.oercommons.org/authoring/54553-re-sources-sustainable-schools-resource-consumption/view</a></p>	<p>Gli studenti confronteranno le risorse rinnovabili e quelle non-rinnovabili ed elaboreranno un'argomentazione a partire da prove reali, che mostri come la popolazione umana influenzi il consumo di risorse naturali.</p>

	<p><b>Standard di apprendimento dell'Istruzione Finanziaria:</b></p> <p><a href="https://www.k12.wa.us/student-success/resources-subject-area/financial-education/financial-education-k-12-learning-standards">https://www.k12.wa.us/student-success/resources-subject-area/financial-education/financial-education-k-12-learning-standards</a></p>	<p>"Comprendere l'importanza del lavoro e della finanza, e come le prestazioni, gli sforzi e le decisioni influiscano direttamente sulle future opportunità di carriera e di istruzione".</p>
	<p><b>Raggiungere un compromesso:</b></p> <p><a href="http://www.oercommons.org/courses/reaching-a-compromise-everyday-leadership/view">http://www.oercommons.org/courses/reaching-a-compromise-everyday-leadership/view</a></p>	<p>Questo video con licenza OER/CC (Open Educational Resources o Risorse Didattiche Aperte/Creative Commons) sulla leadership, la gestione sanitaria e il compromesso è uno degli oltre 400 video di una dispensa di Risorse Didattiche Aperte, girati in più di 12 paesi, sulla leadership e la gestione.</p>
	<p><b>Dove trovare la motivazione quando serve?</b></p> <p><a href="https://www.headwaycapital.com/blog/find-motivation-need/">https://www.headwaycapital.com/blog/find-motivation-need/</a></p>	<p>Articolo con grafici e diagrammi informativi per aiutare le persone a capire che tipo di persona sono, e quindi di quale tipo di motivazione hanno bisogno per rimanere concentrati e non arrendersi!</p>
	<p><b>Perché una mancanza di consapevolezza di sé potrebbe rovinare la tua carriera?</b></p> <p><a href="https://www.inc.com/ilya-pozin/lack-of-self-awareness-could-ruin-your-career.html?cid=search">https://www.inc.com/ilya-pozin/lack-of-self-awareness-could-ruin-your-career.html?cid=search</a></p>	<p>Articolo che sottolinea l'importanza dell'essere consapevoli di se stessi, e l'effetto diretto che ciò ha sul lavoro/carriera e sullo sviluppo professionale. Nel mondo degli affari è essenziale essere consapevoli di se stessi, soprattutto quando si aspira a creare o ad avviare un'impresa propria. Questo articolo offre 4 principali accorgimenti, utili per l'autovalutazione e per riflettere sull'autoconsapevolezza.</p>
	<p><b>Come il più grande fallimento può trasformarsi nel più grande successo?</b></p> <p><a href="https://www.forbes.com/sites/denise-restauri/2017/06/28/how-the-biggest-failure-can-turn-into-the-biggest-success/#29a15c534636">https://www.forbes.com/sites/denise-restauri/2017/06/28/how-the-biggest-failure-can-turn-into-the-biggest-success/#29a15c534636</a></p>	<p>Questo episodio del podcast di Forbes ci permette di riflettere su situazioni passate e metodologie che abbiamo provato ad implementare, e che potrebbero aver fallito. Per migliorare la nostra strategia e fare di meglio la prossima volta - la riflessione è fondamentale! Possiamo mobilitare le nostre risorse preesistenti basandoci sulle esperienze di vita per avere successo e trasformare le nostre attività in attività di successo!</p>

	<p><b>Fondamenti di base della finanza:</b>  <a href="https://www.globalfinanceschool.com/blog-post/fundamentals-finance-basics">https://www.globalfinanceschool.com/blog-post/fundamentals-finance-basics</a></p>	<p>Articolo che introduce i fondamenti della finanza, per aiutare le persone a familiarizzare con la terminologia e migliorare la loro alfabetizzazione economica.</p>
	<p><b>In che modo i grandi leader ispirano l'azione?</b>  <a href="https://www.ted.com/talks/simon_sinek_how_great_leaders_inspire_action/transcript?language=en">https://www.ted.com/talks/simon_sinek_how_great_leaders_inspire_action/transcript?language=en</a></p>	<p>Un TED Talk con narrazione/sottotitoli disponibili in 48 lingue. Questo TED Talk descrive come i grandi leader siano in grado di ispirare e incoraggiare gli altri a lavorare per il raggiungimento di un obiettivo comune e di mobilitare gli altri attraverso l'ispirazione e una buona comunicazione, in modo tale da coinvolgerli a partecipare alla propria visione.</p>
	<p><b>Aumenta la tua autoconsapevolezza con un semplice accorgimento:</b>  <a href="https://www.ted.com/talks/tasha_eurich_increase_your_self_awareness_with_one_simple_fix">https://www.ted.com/talks/tasha_eurich_increase_your_self_awareness_with_one_simple_fix</a></p>	<p>Ted Talk che tratta di psicologia positiva</p>
	<p><b>Una storia vera che ti ispirerà... Non arrenderti mai!</b>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=kZIXWp6vFdE">https://www.youtube.com/watch?v=kZIXWp6vFdE</a></p>	<p>Video motivante su di un atleta infortunato che decide di terminare comunque la gara</p>
	<p><b>Che cos'è un ecosistema imprenditoriale?</b>  <a href="https://salon.thefamily.co/what-makes-an-entrepreneurial-ecosystem-815f4e049804">https://salon.thefamily.co/what-makes-an-entrepreneurial-ecosystem-815f4e049804</a></p>	<p>Questo articolo di un VC (venture capitalist o investitore in capitali di rischio) francese descrive che cos'è un ecosistema imprenditoriale e come la finanza svolga un ruolo cruciale nello sviluppo delle imprese</p>

	<p><b>I leader che ispirano le persone possiedono queste 33 caratteristiche:</b>  <a href="https://www.business2community.com/infographics/super-inspiring-leaders-have-these-33-characteristics-infographic-02190082">https://www.business2community.com/infographics/super-inspiring-leaders-have-these-33-characteristics-infographic-02190082</a></p>	<p>Infografica che descrive le caratteristiche proprie dei leader che ispirano le persone</p>
	<p><b>Mobilizzare le Risorse: Tipologie, Problematiche e Soluzioni:</b>  <a href="https://www.businessmanagementideas.com/startups/mobilising-resources-for-startups-types-problems-and-solution-entrepreneurship-business/18188">https://www.businessmanagementideas.com/startups/mobilising-resources-for-startups-types-problems-and-solution-entrepreneurship-business/18188</a></p>	<p>Questo articolo spiega quali risorse un imprenditore dovrebbe mobilitare per creare e sviluppare la propria startup</p>
	<p><b>Auto-efficacia per gli imprenditori:</b>  <a href="https://pt.coursera.org/lecture/corporate-entrepreneurs-opportunity-do-you-have-high-self-efficacy-cSNec">https://pt.coursera.org/lecture/corporate-entrepreneurs-opportunity-do-you-have-high-self-efficacy-cSNec</a></p>	<p>Video di Coursera per gli imprenditori sull'auto-efficacia</p>
	<p><b>Impostazione imprenditoriale:</b>  <a href="https://www.erudit.org/fr/revues/ipme/2018-v31-n2-ipme03869/1049964ar.pdf">https://www.erudit.org/fr/revues/ipme/2018-v31-n2-ipme03869/1049964ar.pdf</a></p>	<p>Articolo scientifico sull'imprenditoria etica, che illustra quali sono le definizioni, le tendenze, gli aspetti da tenere in considerazione (in francese).</p>

	<p><b>L'importanza della perseveranza per il successo:</b>  <a href="https://nospensees.fr/limportance-de-la-perseverance-pour-atteindre-le-succes/">https://nospensees.fr/limportance-de-la-perseverance-pour-atteindre-le-succes/</a></p>	<p>Articolo sull'importanza della perseveranza per il raggiungimento dei propri obiettivi (in francese)</p>
	<p><b>Mobilizzare le risorse:</b>  <a href="http://siteresources.worldbank.org/INTKYRGYZ/Resources/Resource_Mobilization.pdf">http://siteresources.worldbank.org/INTKYRGYZ/Resources/Resource_Mobilization.pdf</a></p>	<p>Testo della Banca Mondiale sulla mobilitazione delle risorse</p>
	<p><b>2 modi per mobilitare le persone intorno a te:</b>  <a href="https://leadershipfreak.blog/2013/05/25/12-ways-to-connect-and-mobilize-people/">https://leadershipfreak.blog/2013/05/25/12-ways-to-connect-and-mobilize-people/</a></p>	<p>Articolo contenente consigli e suggerimenti su come mobilitare le persone intorno a te.</p>

<p><i>In azione</i></p> <p>3.1 Prendere l'Iniziativa</p> <p>Fallo</p>	<p><b>Prendere l'iniziativa:</b>  <a href="https://www.entrepreneur.com/artic/e/252444">https://www.entrepreneur.com/artic/e/252444</a></p>	<p>8 consigli che faranno sì che la tua startup parta con il piede giusto</p>
	<p><b>Pianificazione &amp; Gestione:</b>  <a href="https://www.entrepreneur.com/artic/e/219424">https://www.entrepreneur.com/artic/e/219424</a></p>	<p>Come la pianificazione aziendale porta ad una migliore gestione</p>



<p>3.2 Pianificazione &amp; Gestione</p> <p>Dare priorità, organizzare e dare seguito</p> <p>3.3 Affrontare l'Incertezza, l'Ambiguità e il Rischio</p>	<p><b>Affrontare l'Incertezza, l'Ambiguità e il Rischio:</b></p> <p><a href="http://ecosystemapp.net/wp-content/uploads/2017/08/13-Coping-with-uncertainty-ambiguity-and-risk.pdf">http://ecosystemapp.net/wp-content/uploads/2017/08/13-Coping-with-uncertainty-ambiguity-and-risk.pdf</a></p>	<p>Affrontare l'Incertezza, l'Ambiguità e il Rischio: Per un imprenditore, ogni giorno c'è qualcosa di nuovo da affrontare, qualcosa che cambia: bisogna quindi adottare una mentalità imprenditoriale, che si adatti e cambi. Essere in grado di affrontare le incertezze significa imparare ad adattarsi.</p>
<p>Prendere decisioni che riguardano l'incertezza, l'ambiguità e il rischio</p> <p>3.4 Lavorare con gli Altri</p> <p>Collaborare, fare squadra e creare network</p>	<p><b>Lavorare con gli Altri:</b></p> <p><a href="https://www.entrepreneur.com/article/314929">https://www.entrepreneur.com/article/314929</a></p>	<p>7 modi per migliorare nel lavorare con gli altri: Il successo è impossibile senza la comunicazione e la collaborazione. La tua idea imprenditoriale è stata generata da te, ma per far progredire la tua azienda, avrai bisogno di altre persone che ti aiutino a realizzare la tua visione.</p>
<p>3.5 Imparare attraverso l'Esperienza</p> <p>Imparare facendo</p>	<p><b>Imparare attraverso l'Esperienza:</b></p> <p><a href="https://smallbiztrends.com/2015/06/learning-by-doing-entrepreneurship.html">https://smallbiztrends.com/2015/06/learning-by-doing-entrepreneurship.html</a></p>	<p>”Imparare facendo” e Imprenditorialità</p>
	<p><b>Modulo sulla Risoluzione dei Problemi:</b></p> <p><a href="https://www.oercommons.org/courseware/module/15331/overview">https://www.oercommons.org/courseware/module/15331/overview</a></p>	<p>Al termine di questo modulo, sarai in grado di:</p> <p>Descrivere le varie strategie di risoluzione dei problemi; Definire algoritmi ed euristiche; Definire alcuni ostacoli comuni che impediscono una efficace risoluzione dei problemi</p>
	<p><b>Principi di gestione:</b></p> <p><a href="https://www.oercommons.org/course">https://www.oercommons.org/course</a></p>	<p>Questo corso è stato redatto secondo il quadro consolidato di Pianificazione, Organizzazione, Guida e Controllo (ovvero Planning,</p>

	<p><a href="#">s/principles-of-management-3/view</a></p>	<p>Organizing, Leading e Controlling, o, semplicemente, P-O-L-C). I temi principali trattati sono tre: il pensiero strategico, il pensiero imprenditoriale e la gestione attiva.</p>
	<p><b>Pianificazione strategica:</b> <a href="https://www.oercommons.org/courses/strategic-planning/view">https://www.oercommons.org/courses/strategic-planning/view</a></p>	<p>Questo corso fornisce una panoramica generale su come fare un piano strategico. Il corso delinea l'intero processo di pianificazione strategica.</p>
	<p><b>L'albero della gratitudine:</b> <a href="https://www.oercommons.org/authoring/56862-gratitude-tree/view">https://www.oercommons.org/authoring/56862-gratitude-tree/view</a></p>	<p>I partecipanti:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rifletteranno sulle cose positive della loro vita</li> <li>2. Creeranno progetti artistici utilizzando rametti, carta e filo. La natura sarà la loro fonte d'ispirazione</li> </ol>
	<p><b>Imparare, pensare e fare:</b> <a href="https://www.oercommons.org/courses/learning-thinking-and-doing">https://www.oercommons.org/courses/learning-thinking-and-doing</a></p>	<p>Come si impara? Capire il "come" è la chiave per imparare in modo più efficace. Questa unità esamina le tre principali teorie dell'apprendimento: il modello di apprendimento acquisitivo, il modello di apprendimento costruttivista e il modello di apprendimento esperienziale. Non vi è un solo modo giusto di apprendere, ma lo sviluppo di un approccio attivo farà sì che tu sia aperto alle nuove idee.</p>
	<p><b>Lavorare con gli altri:</b> <a href="https://www.oercommons.org/courses/key-skill-assessment-unit-working-with-others">https://www.oercommons.org/courses/key-skill-assessment-unit-working-with-others</a></p>	<p>Lavorare in gruppo significa comunicare in modo efficace, contribuire con le proprie idee, ascoltare e ricevere feedback, ed essere un leader o un membro del team a seconda dei casi. Sviluppare le proprie competenze significa ragionare e pianificare le mansioni che il gruppo deve svolgere,</p>

		<p>negoziare con gli altri per raggiungere obiettivi e scopi condivisi e collaborare per raggiungere i risultati stabiliti, e saper all'occorrenza rivedere il proprio approccio.</p>
	<p><b>10 regole essenziali per gli imprenditori:</b>  <a href="https://oercommons.s3.amazonaws.com/media/courseware/relatedresource/file/Lesson_8_-_10_Rules_of_Success_for_Entrepreneurs.pdf">https://oercommons.s3.amazonaws.com/media/courseware/relatedresource/file/Lesson_8_-_10_Rules_of_Success_for_Entrepreneurs.pdf</a></p>	<p>Documento PDF contenente 10 regole essenziali per gli aspiranti imprenditori che desiderano entrare a far parte del mondo degli affari. Queste 10 regole aiuteranno gli imprenditori ad entrare in azione e a prendere l'iniziativa quando intraprenderanno il loro percorso imprenditoriale.</p>
	<p><b>Finisci ciò che hai iniziato:</b>  <a href="https://personalexcellence.co/blog/finish-what-you-start-manifesto/">https://personalexcellence.co/blog/finish-what-you-start-manifesto/</a></p>	<p>Breve articolo contenente 10 consigli utili a garantire lo sviluppo della propria attività e una buona gestione del lavoro. I suggerimenti ti aiuteranno ad assegnare delle priorità alle attività e a svolgere le mansioni in modo tale da finire ciò che hai iniziato: potrai così celebrare i progressi del tuo percorso imprenditoriale!</p>
	<p><b>5 consigli per gli imprenditori per un networking di successo:</b>  <a href="https://medium.com/@Pcgmontgomery/5-tip-per-una-rete-di-successo-per-gli-imprenditori-9ce96404ecd8">https://medium.com/@Pcgmontgomery/5-tip-per-una-rete-di-successo-per-gli-imprenditori-9ce96404ecd8</a></p>	<p>Questo articolo offre 5 consigli essenziali per gli imprenditori che vogliono fare networking in maniera professionale! Questa risorsa fornisce consigli pratici su come creare ottimi legami con persone che la pensano allo stesso modo e su come individuare potenziali opportunità per la tua attività.</p>
	<p><b>Capire l'action learning:</b>  <a href="https://managementhelp.org/training/methods/action-learning.htm">https://managementhelp.org/training/methods/action-learning.htm</a></p>	<p>Una serie di link a pagine web e articoli che illustrano l'importanza dell'action learning. Queste risorse incoraggiano le persone ad imparare attraverso l'esperienza, ad affrontare le situazioni/sfide che gli si</p>

		<p>presentano, a mettersi alla prova e, nel caso in cui abbiano successo, ad incorporare queste esperienze nella loro vita quotidiana, così da eccellere nel mondo degli affari e nell'ambito dell'imprenditorialità.</p>
	<p><b>Come smettere di preoccuparsi di cose che non sono importanti:</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=FCp5mu913Q">https://www.youtube.com/watch?v=FCp5mu913Q</a></p>	<p>Un'intervista ad un famoso scrittore, che ci propone un modo nuovo di osservare le opportunità e le sfide della vita. Ci incoraggia a non preoccuparci e a non stressarci per le incertezze, le ambiguità o i rischi. Dovremmo invece concentrare la nostra attenzione e lavorare su ciò che possiamo fare per ottenere un cambiamento positivo nelle nostre vite e migliorare noi stessi per crescere professionalmente e personalmente.</p>
	<p><b>Come essere proattivi e prendere l'iniziativa?</b> <a href="https://www2.deloitte.com/ca/en/pages/careers/articles/how-to-be-proactive-and-take-initiative.html">https://www2.deloitte.com/ca/en/pages/careers/articles/how-to-be-proactive-and-take-initiative.html</a></p>	<p>Questo articolo di Deloitte delinea i passaggi da intraprendere per migliorare la proattività</p>
	<p><b>Pianificazione della gestione e dell'imprenditorialità:</b> <a href="https://fr.slideshare.net/RajendraPrasad34/management-and-entrepreneurship-planning">https://fr.slideshare.net/RajendraPrasad34/management-and-entrepreneurship-planning</a></p>	<p>Slideshow su gestione e imprenditorialità</p>
	<p><b>Processi decisionali e Risk Intelligent:</b> <a href="https://www2.deloitte.com/us/en/insights/deloitte-review/issue-7/risk-intelligent-decision-making.html">https://www2.deloitte.com/us/en/insights/deloitte-review/issue-7/risk-intelligent-decision-making.html</a></p>	<p>Questo articolo di Deloitte presenta il concetto di Risk intelligence e descrive come affrontare le incertezze</p>
	<p><b>Trasformare il Design Thinking in</b></p>	<p>Articolo di Stanford su Design Thinking e Design Doing</p>

	<p><b>Design Doing:</b> <a href="https://ssir.org/articles/entry/turning_design_thinking_to_design_doing">https://ssir.org/articles/entry/turning_design_thinking_to_design_doing</a></p>	
	<p><b>Semplici abitudini per lavorare bene con gli altri:</b> <a href="https://www.forbes.com/sites/joshsteimle/2015/02/18/30-simple-habits-to-help-you-work-well-with-others/#13f1885864b5">https://www.forbes.com/sites/joshsteimle/2015/02/18/30-simple-habits-to-help-you-work-well-with-others/#13f1885864b5</a></p>	Suggerimenti di Forbes su come lavorare bene con la tua squadra
	<p><b>Dimostrazione di come la formazione aziendale improntata sulla psicologia incrementi la crescita delle piccole imprese:</b> <a href="https://youtu.be/DJLBKsi957Y">https://youtu.be/DJLBKsi957Y</a></p>	Video della Banca Mondiale che dimostra come la formazione aziendale improntata sulla psicologia stimoli l'imprenditorialità e la motivazione nelle piccole imprese.
	<p><b>Non gestire solo il tempo, gestisci anche la tua attenzione:</b> <a href="https://youtu.be/R7cUvp3XnYs">https://youtu.be/R7cUvp3XnYs</a></p>	Ted Talk sulla gestione del tempo e delle priorità.
	<p><b>5 modi per affrontare le incertezze:</b> <a href="https://www.realsimple.com/work-life/life-strategies/cope-uncertainty">https://www.realsimple.com/work-life/life-strategies/cope-uncertainty</a></p>	Articolo contenente consigli e tecniche per affrontare le incertezze
	<p><b>30 semplici abitudini per lavorare bene con gli altri:</b> <a href="https://www.forbes.com/sites/joshsteimle/2015/02/18/30-simple-habits-to-help-you-work-well-with-">https://www.forbes.com/sites/joshsteimle/2015/02/18/30-simple-habits-to-help-you-work-well-with-</a></p>	Articolo di Forbes su come lavorare bene con le altre persone.

	<a href="#">others/#2468897364b5</a>	
	<p><b>Come impariamo naturalmente:</b>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=aF63HHVbpQ8">https://www.youtube.com/watch?v=aF63HHVbpQ8</a></p>	<p>Video sull'apprendimento esperienziale</p>